



agro/food/drink/tech  
e x p o



30 НОЯБРЯ - 2 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА | ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР "ЭКСПОДЖОРДЖИЯ"

16-ая Международная выставка сельского хозяйства, пищевых продуктов, напитков, технологий по обработке и упаковке

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

Название компании (юридическо-правовая форма и фирменное название)

Контактное лицо:

Идентификационный номер:

Банк и банковский счет:

Адрес:

Почтовый индекс:

Город:

Телефон:

Факс:

Эл. почта:

Веб-сайт:

## ТИП ПЛОЩАДИ

**ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ**

€ 195 1 кв.м.

Минимум 9 кв.м.

Оборудованная площадь включает: стеновые панели по периметру, напольное покрытие, мебель (1 стол и 3 стула), освещение, надпись на фризовой панели (до 12 стандартных букв), охрана павильона.

**НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ**

€ 180 1 кв.м.

Минимум 9 кв.м.

Необорудованная площадь включает: стеновые панели по периметру, напольное покрытие, освещение, надпись на фризовой панели (до 12 стандартных букв), охрана павильона.

**ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДЬ**

€ 156 1 кв.м.

Минимум 18 кв.м.

Открытая площадь включает: напольное покрытие, охрана павильона.

**НАРУЖНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ**

€ 45 1 кв.м.

Минимум 10 кв.м.

На прилегающей территории.

## ТИПЫ СТЕНДА

РЯДОВОЙ СТЕНД – Открыт на одну сторону (мин. 6 кв.м.)	.....
УГЛОВОЙ СТЕНД – Открыт на две стороны (мин. 8 кв.м.)	+10%
ГОЛОВНОЙ СТЕНД – Открыт на три стороны (мин.12 кв.м.)	+15%
ОСТРОВ СТЕНД – Открыт на четыре стороны (мин. 16 кв.м.)	+20%

## ЗАРЕЗЕРВИРОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ

кв.м. X €  за кв.м. = €

## ОБЩИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

### 1. РЕГИСТРАЦИЯ И УЧАСТИЕ

- 1.1. Предъявление регистрационного контракта участнику считается приглашением на оферту со стороны «Экспо Джорджия» (в дальнейшем также именуемый как «Организатор»).
- 1.2. Возвращение Организатору регистрационного контракта (или копии) с подписью участника выставки считается офертом со стороны участника.
- 1.3. В случае принятия оферты после получения подписанного регистрационного контракта Организатор предоставляет подтверждение. Регистрация считается действительной/осуществлённой и, соответственно, права и обязанности сторон возникают с момента выдачи подтверждения. Подтверждение должно быть представлено в письменной форме, включая его пересылку по электронной почте и факсу.
- 1.4. Подтверждение на оферту присутствующему лицу должно быть представлено незамедлительно, что можно осуществить с помощью подписания Организатором регистрационного контракта.
- 1.5. Организатор имеет право изменить размещение/конфигурацию определённого стенда в рекламных или организационных целях.

### 2. СУБ-АРЕНДА /ОБМЕН ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

- 2.1. Участник выставки не имеет права без письменного согласия Организатора передать в суб-аренду или обменять с кем-нибудь выделенный ему выставочный стенд. Суб-участники выставки отдельно регистрируются Организатором с полным описанием их адресов и выставочной продукции. Суб-участники могут быть допущены на выставку на основании письменного согласия Организатора.
- 2.2. Участники выставки не имеют права на взаимный обмен выделенных Организатором площадей или на изменение каким-либо способом размера выделенной площади на основе соглашения с другим участником. Любые изменения в связи с выделенной площадью подлежат предварительному письменному согласованию с Организатором.

### 3. ОТМЕНА РЕГИСТРАЦИИ

- 3.1. В случае отмены регистрации со стороны зарегистрированного участника применяются следующие правила.
  - 3.1.1. Если Участник Выставки отменит свое участие (отменит регистрацию) в период после оформления регистрационного контракта и за 50 дней до начала выставки, ему будет возвращено обратно 50% от стоимости участия в выставке (стоимость выставочной площади, дополнительного оборудования и соучастника стенда). Если участник выставки аннулирует регистрацию между 50 и 30 днями до начала выставки ему будет возвращено 20% от стоимости участия в выставке. В случае аннулирования регистрации в течение 30 дней до начала выставки регистрационный взнос не подлежит возвращению. Если ко времени аннулирования регистрации со стороны участника стоимость участия в выставке ещё не оплачена участником, он, соответственно, будет обязан оплатить Организатору 50%, 80% и 100% от стоимости участия в выставке.
- 3.2. Отмена регистрации осуществляется в письменной форме и предъявляется Организатору.
- 3.3. Если участник выставки не займёт выделенную ему площадь за 24 часа до начала выставки (в дальнейшем именуемый как Неявленный участник), Организатор имеет право сдать эту площадь в аренду другому участнику. Неявленный участник будет оштрафован в размере 100% от общей стоимости заказа.

### 4. РАБОЧИЕ ЧАСЫ ВЫСТАВКИ

Выставка работает для посетителей с 30 ноября по 2 декабря. Часы работы: с 11:00 часов до 18:00 часов. Представители участника обязаны явиться на выделенную выставочную площадь за 15 минут раньше до начала выставки и покинуть выставочную площадь не раньше, чем за 15 минут после окончания рабочего времени.

### 5. ЦЕНЫ, УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

- 5.1. Подписанием настоящего регистрационного контракта участник соглашается оплатить общую стоимость заказа, предусмотренного контрактом. Оплата может осуществляться как в грузинских лари, так и в Евро, согласно валютному курсу, установленному Национальным Банком Грузии ко дню оплаты.
- 5.2. Участник обязан оплатить общую сумму стоимости участия в выставке с соблюдением сроков и условий, изложенных на предыдущей странице настоящего регистрационного контракта.
- 5.3. В случае невыполнения участником взятых обязательств, Организатор имеет право задержать/взять под залог принадлежащие участнику предметы/экспонаты, что подразумевает оставление в своём (Организатора) владении находящихся в собственности участника вещей, а также право сохранить эти предметы за счёт участника и продать их, если участник не выполнит в установленные сроки свои

Продолжение на следующей странице

## РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

€ 250 ✓

Внесение в каталог (черно-белая страница на англ. и груз. языках) пригласительные билеты, пропуска участников, 2 экземпляра каталога, размещение информации на Web-странице выставки)

## ВЗНОС СОУЧАСТНИКА

€ 280

Название и адрес компании-соучастника:

Включает участие в выставочном каталоге: одну страницу в списке по алфавитному порядку (черно-белую, английский / грузинский), бейджи, пригласительные, общие рекламные расходы.

## ЦВЕТНАЯ РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

Внутренняя сторона передней обложки	€ 270	Внутренняя сторона задней обложки	€ 250
Задняя обложка	€ 300	1 страница	€ 200

## ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ

(ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С УЧЕТОМ НДС)

€

## ПОРЯДОК ОПЛАТЫ:

- 50 % от стоимости арендованной площади и заказанного дополнительного оборудования должны быть оплачены вместе с аппликационной формой
- Оставшиеся 50 % стоимости подлежат оплате не позднее 2 недель до начала выставки

## ПОСЛЕДНИЙ СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

30 ОКТЯБРЯ 2016 ГОДА

Подписанием надлежащего контракта участник подтверждает, что он ознакомился и согласен с общими условиями участия в выставке, которые указаны с правой стороны контракта и представляют его неотъемлемую часть

Подпись: \_\_\_\_\_

Печать компании: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

обязательства, и выполнить обязательства участника от полученных в результате реализации сумм. При осуществлении данных прав Организатор освобождается от ответственности за повреждение или утерю предметов.

## 6. УСТАНОВКА И РАЗБОРКА

- Стенд должен быть установлен/оснащён за день до открытия выставки. О размещении экспонатов на высоте более 2,5 метров Организатор должен быть оповещён предварительно.
- На разборку выставочного стенда отводится один день после окончания выставки. На вынесение выставочных экспонатов Организатором должно быть выдано соответствующее разрешение. За все виды повреждений и/или изменений устройств и оборудования выставочного зала или открытого выставочного пространства, вызванных по причине участников выставки, будет выписан соответствующий счёт/инвойс. Запрещается полная или частичная разборка выставочного стенда до назначенного времени и даты.

## 7. КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ

Регистрационная сумма также учитывает обязательное включение участника в каталог выставки, в котором участнику выделяется одна чёрно – белая страница рекламы. Участник обязан предъявить Организатору полные графические данные согласно техническим стандартам, установленным Организатором, не позднее 30 дней до начала выставки, в противном случае он теряет право пользования одной рекламной страницей, стоимость которой им будет оплачена в любом случае.

## 8. ПРОПУСК УЧАСТНИКА

Организатор обязан выдать участникам официальные пропуска в определённом количестве, зависящем от занимаемой участником площади. Официальный пропуск участника будет выдан на имя аккредитованного участником лица, который будет единственным человеком, имеющим право пользоваться этим пропуском. Официальный пропуск участника должен представляться вместе с удостоверением личности, содержащим фото участника.

## 9. ОСВЕЩЕНИЕ, ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЕ

- Организатор несёт ответственность за основные осветительные устройства. На каждые 3 кв. м. стенда Организатор смонтирует по одному осветительному устройству. Дополнительные требования относительно осветительного оборудования (за счёт дополнительных расходов участника выставки) должны быть заявлены своевременно, не позднее, чем за неделю до начала выставки.
- Участник выставки несёт ответственность за все виды ущерба, вызванные ненадлежащим использованием электроэнергии и/или системой водоснабжения.

## 10. ОЧИСТКА ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

Обязанностью Организатора является уборка выставочных проходов, входов и иных пространств общего пользования. Очистка стендов, продукции и экспонатов является эксклюзивной обязанностью участника выставки.

## 11. БЕЗОПАСНОСТЬ, СТРАХОВКА

- Общие меры безопасности в течение суток осуществляются Организатором без взятия на себя ответственности за повреждения или утерю экспонатов.
- В ходе проведения выставки и в течение эксплуатации стенда участник выставки обязан постоянно находиться на своей площадке (у стенда), лично или посредством представителя следить за выставочными экспонатами. Страхование экспонатов является обязанностью участника, и Организатор не несёт ответственности за какие-либо повреждения или утери, которые могут быть нанесены экспонатам и оборудованию по любой причине.

## 12. ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ И ДРУГИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ХОДЕ ВЫСТАВКИ

- Для прямой продажи продукции/экспонатов участник выставки обязан иметь все разрешения и действовать в соответствии с действующим законодательством Грузии, вместе с тем, в целях получения от Организатора письменного согласия, сообщить ему перечень продукции, которую он (участник) планирует продать на выставке.
- Участник обязан в письменном виде согласовать с Организатором вопрос о дополнительных мероприятиях, проводимых на выставочном пространстве (звуковое оснащение, презентация слайдов, шоу фильма, показ/демонстрация оборудования и мод).

## 13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Настоящие общие условия участия в выставке являются неотъемлемой частью регистрационного контракта. Подписанием регистрационного контракта участник соглашается и принимает данные порядки и условия.
- Признание недействительными какого-либо пункта и/или статьи настоящего регистрационного контракта (общих условий участия) не будет влиять на действительность иных пунктов и/или статей контракта, которые сохраняют свою юридическую силу.
- Все разногласия, которые возникнут между сторонами, будут решаться с помощью переговоров. В случае невозможности такого урегулирования, споры будут переданы на рассмотрение судебным органам Грузии. На условия регистрационного контракта и связанных с ними прав и обязанностей сторон распространяется законодательство Грузии.

ПРОСПЕКТ ЦЕРЕТЕЛИ №118, ГРУЗИЯ, ТБИЛИСИ 0119

Тел: +99532 2341100 / +99532 2351100

Эл. Почта: expo@expogeorgia.ge

WWW.EXPOGEORGIA.GE